l'y a pas que le Michelin dans la vie d'un
ronome ! Des ouvrages dédiés, plutôt bien
lisés, grâce à des auteurs présents dans leur
ion et au fait de l'actualité gourmande se
inguent aussi. A tout seigneur tout hon-
r, on commencera par le Guide Hubert
t notre rédacteur en chef, Bernard Van de
rckhove, est le responsable de région de-
s 18 ans. Guide du Grand Sud, de La Ro-
elle à Bourg en Bresse et de Menton à
ndaye, il référence les meilleures tables, en
vilégiant le terroir et la tradition, tout
mme il contient un cahier des vins très sé-
eux grâce à ses dégustateurs chevronnés (En
rairie : 20 €). Beaucoup plus régional, le
ide Gantié, du nom de son auteur : Jacques
ntié, ancien Grand reporter à Nice Matin,
ense 800 tables de la région Provence, avec
e incursion en Italie, depuis maintenant 21
s. Egalement auteur de plusieurs ouvrages
stronomiques, il sait de quoi il parle, pour
re constamment sur le terrain : « Il existe
e véritable relève et une nouvelle généra-
n de jeunes talents », soucieux de défendre
n métier, le meilleur produit, le naturel, des
veurs justes, insolites et parfois même ou-
lées. (Editions ROM - 22 €). Enfin dans un
tre registre, moins élitiste peut-être, et s'ou-
ant sur d'autres commerces des villes visi-
es, le Petit Futé, en version Côte d'Azur ou
ur (9€95) ou avec ses city guides (Cannes,
onaco,...6€95), est toujours dynamique, sur-
ut sous la houlette de la charmante Isabelle
rezen. Enfin, il y a le Guide de l'Epicurien,
ont la prochaine mouture est en préparation,
ais vous le connaissez déjà bien sûr !

ES NOUVEAUX

ULTEURS DE LA PRESQU'ÎLE DE SAINT-TROPEZ

comme Bandol, Saint-Tropez est plus qu'un
... c'est un terroir et beaucoup de vignes : la
u'île compte 22 domaines et deux coopéra-
sur 1160 hectares de vignes, regroupant 260
lleurs et produisant près de 58000 hectolitres
dans les trois couleurs. Initiée par René Cha-
du Domaine du Bourrian, la nouvelle associa-
ntend défendre son patrimoine et promouvoir
s les vignes de Saint-Tropez, au sein de l'ap-
on des Côtes de Provence comme sur les
hés extérieurs. Les quatre maires des com-
s concernées (Gassin, Ramatuelle, la Croix
er et Saint-Tropez) étaient présents à son lan-
ent, plage de l'Acquaclub. Tous unis, autour de
nes prestigieux comme Barbeyrolles, Ber-
elien, La Croix, Minuty ou encore la Rouil-
es viticulteurs trouvent ainsi une nouvelle
ique pour être omniprésents lors de toutes
apes au soleil, rappelant que leur vins sont sy-
nes de bonheur, de farniente et de vacances...
olité en plus !

HOEGAARDEN

VOIT LA VIE EN ROSÉ

Un peu plus de 15 ans après le lancement de Hoegaarden en France, la marque est aujourd'hui connue comme la bière blanche de référence sur le marché des bières de spécialités. Pour l'été, elle devient rose ! Brassée à partir de la Hoegaarden Blanche Originale avec des arômes prononcés de framboises, une robe rose orangée délicatement voilée, elle se fait douce, subtilement amère. Hoegaarden Rosée est proposée en pack de six bouteilles de 25cl (4.60 €) et en format boîte 4x33cl (4 €).

ALFA ROMÉO À NICE:

UNE BELLE GIULIETTA POUR UN HOMME DE FER

Pour de grandes compétitions sportives, comme cet Iron Man qui se coure chaque été à Nice, il faut de grands sponsors. Alfa Roméo, dont la vocation sportive des voitures n'est plus à prouver, surtout avec cette belle Giulietta, s'investit totalement dans cette compétition, d'autant que pour ce millésime elle soutient également une équipe : Peperoncino Team rejointe par François Chabaud, champion de triathlon français ayant terminé 2ème de l'épreuve l'an dernier. Sachez que pour parcourir les 180 km en vélo, les 42 km à pied et les 3,8 km à la nage, vous devez mettre moins de 16h ! (Le premier, le belge Frédérik Van Lierde a mis 8h21mn51s cette année !). Vous iriez sûrement plus vite sur les sièges en cuir pour rejoindre Gréolières et ses cols, mais où est votre côté homme de fer ?

www.ironmanfrance.com www.alfaromeo.fr

LA MER ET LES POISSONS...DE SUBERVIE

Ses poissons commencent par être célèbres sur la côte, surtout depuis qu'ils s'affichent en grand. S'ils décorent la plage des « Pêcheurs », au Cap d'Antibes Juan les Pins, ils s'illustrent à Cagnes sur mer sur la promenade. L'artiste : « Subervie », fera don de trois de ses œuvres géantes à la ville, le 27 juillet en principe.

Restaurants, hôtels, spas, shopping, le meilleur de ce que peut vous offrir l'Ecosse sur un seul site. Tradition, romance, authenticité, vivez l'expérience d'une destination de luxe d'une grande beauté naturelle. Dans de célèbres châteaux tels le Stobo Castle, à l'intérieur du Royal Scotsmantrain ou à bord d'un luxueux yacht, vous apprécierez l'hospitalité écossaise et un service hors pair.

www.luxuryscotland.co.uk

L'INTUITION A DU BON

Jérôme De Oliveira, pâtissier talentueux, se lance dans la création et ouvre son Salon de Gourmandises au sein du Five Hôtel & Spa de Cannes. Poétiquement nommé « Intuitions by J. », le lieu se veut écrin de douceur. Les gourmandises en tout genre sont mises en scène sur des supports raffinés. Classiques revisités ou créations décalées, l'essentiel est que ce soit beau et surtout bon ! Alors, les macarons côtoient les bonbons en chocolat et autres pralines, les fruits confits, les nougats ... Pour le bonheur de tous !

Pâtisserie « Intuitions By J. »
22, rue Bivouac Napoléon 06400 Cannes -
T : +33 (0) 4 63 36 05 07
www.patisserie-intuitions.com

RIVER CAFÉ

A la fois péniche de luxe et jardin dans la ville, le cadre rêvé pour une rencontre entre la musique et la gastronomie. Au pont d'Issy les Moulineaux, à quelques minutes de la Tour Eiffel, partagez un moment de détente et de gourmandise dans une atmosphère des yachts clubs d'autrefois. Foie gras de canard maison au poivre du Penja, suprême de poulet fermier, orgetto crémeux aux asperges vertes, espadon plancha, émulsion coco citron vert et patates douces rôties... Mathieu Scherrer fait le choix de produits authentiques préparés avec originalité. Tous les vendredis soir la péniche swingue au rythme du jazz pour ravir les gourmets-spectateurs.

146 Quai de Stalingrad 92130 Issy-les-Moulineaux
Tél : +33 (0) 1 40 93 50 20 - www.rivercafe.fr